



Universidade Federal do Ceará
Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação

FORMULÁRIO PARA CRIAÇÃO DE COMPONENTE CURRICULAR

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA:	
Programa de Pós-Graduação em Agronomia/Fitotecnia	
2. TIPO DE COMPONENTE: Atividade (☐) Disciplina (☒) Módulo (☐)	
3. NÍVEL: Mestrado (☒) / Doutorado (☒)	
4. IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE:	
Nome anterior:	---
Nome sugerido:	EMPREENDEDORISMO, GESTÃO, LIDERANÇA E MARKETING
Código:	ACP-
Carga Horária Teórica:	32 horas
Carga Horária Prática:	---
Nº de Créditos:	2
Optativa:	Sim (☒) / Não (☐)
Obrigatória:	Sim (☐) / Não (☒)
Área de Concentração:	Fitotecnia
5. DOCENTE RESPONSÁVEL: Prof. Patrik Luiz Pastori, D. Sc.	
6. JUSTIFICATIVA: A dinâmica das mudanças observadas na estrutura social está refletindo diretamente no trabalho, que passa por momentos de extrema flexibilidade e pouca ou praticamente nenhuma estabilidade. Neste cenário, novos conceitos relacionados à carreira devem ser discutidos, pois o indivíduo (estudante/profissional) passa a ter um papel determinante na construção de sua trajetória profissional, antes muito delegado às organizações. Um estudante de pós-graduação é um profissional com formação acadêmica, mas muitas vezes, tem “apenas” formação de conteúdo técnico e, um diploma, por si só, não garante sucesso profissional. Assim, além da vocação e do talento existe a necessidade de desenvolver outras habilidades e competências importantes para o desenvolvimento profissional.	
7. OBJETIVOS: Desenvolver a capacidade empreendedora dos estudantes de pós-graduação em Agronomia/Fitotecnia, estimulando a criatividade e a aprendizagem pró-ativa; Desenvolver/ressaltar habilidades de gestão, liderança e marketing para tornar o trabalho mais eficaz e divulgado; Preparar os estudantes para serem líderes e gestores na área de Agronomia/Fitotecnia fomentando a inovação; Demonstrar a importância da construção e manutenção de uma rede de relacionamentos, da comunicação e do trabalho em equipe; Por fim e não menos importante, estimular os estudantes de pós-graduação a serem verdadeiros atores na construção de uma carreira profissional de sucesso independentemente do setor ao qual se enquadrará.	


Prof. Dr. José Wagner da Silva Melo
Coordenador do Programa de Pós-Graduação
em Agronomia/Fitotecnia

Universidade Federal do Ceará



Universidade Federal do Ceará
Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação

8. EMENTA:

Principais características empreendedoras. Habilidades. Competências. Criatividade. Inovação. Visão de negócio. Atitudes empreendedoras. Identificação e aproveitamento de oportunidades. Mudanças nas relações de trabalho. Motivação na busca de oportunidades. Plano de negócios. Gestão, liderança e marketing para tornar o trabalho mais eficaz. Inteligências múltiplas e inteligência emocional. Autoestima e motivação como base para enfrentar os desafios da área de Agronomia/Fitotecnia. Ferramentas para a gestão eficiente e eficaz do tempo. Construção e manutenção da rede de relacionamentos. Ética. Comunicação. Trabalho em equipe. Planejamento de carreira e marketing pessoal.

9. PROGRAMA DA DISCIPLINA/ATIVIDADE/MÓDULO:

Unidade 1 (8 Horas):

Principais conceitos, características e perfil do empreendedor (Comportamento e Personalidade). Habilidades. Competências. Criatividade. Inovação. Visão de negócio. Atitudes empreendedoras. Identificação e aproveitamento de oportunidades. Mudanças nas relações de trabalho. Motivação na busca de oportunidades. Plano de negócios.

Unidade 2 (8 Horas):

Conceitos de gestão, liderança e marketing com foco no trabalho de pesquisa em Agronomia/Fitotecnia. Inteligências múltiplas e inteligência emocional. A importância do autoconhecimento (ou gestão de si mesmo) e das relações interpessoais para quem trabalha em Agronomia/Fitotecnia. A importância da liderança para gestores de equipes.

Unidade 3 (4 Horas):

Auto-estima e motivação. Criatividade e inovação na pesquisa. Informação e conhecimento: como manter-se atualizado. Gerenciando do tempo: internet, correio eletrônico, telefone, televisão, reuniões, etc...

Unidade 4 (4 Horas):

Comunicação e imprensa. Como divulgar os trabalhos de pesquisa e apresentações em público.

Unidade 5 (2 Horas):

Ética e liderança na pesquisa. A construção e a manutenção da rede relacionamentos entre pesquisadores.

Unidade 6 (2 Horas):

Trabalho em equipe. A negociação e a tomada de decisão para quem coordena projetos de pesquisa.

Unidade 7 (4 Horas):

Marketing Pessoal: construindo a marca do profissional. Planejamento de carreira.


Prof. Dr. José Wagner da Silva Melo
Coordenador do Programa de Pós-Graduação
em Agronomia/Fitotecnia

Universidade Federal do Ceará